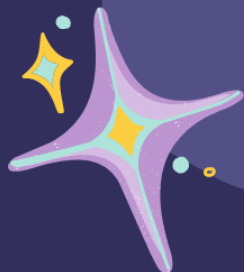


SEO



คำศัพท์ SEO ที่มือใหม่ควรรู้!

SEO คืออะไร

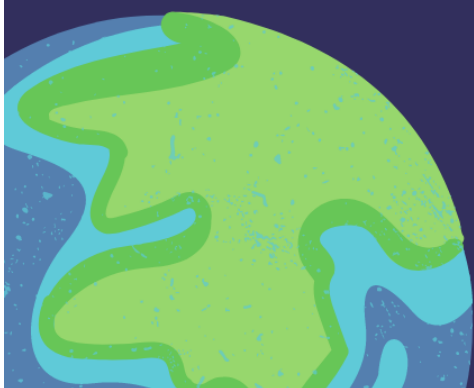


SERP คืออะไร



Breadcrumb
คืออะไร

Crawl
คืออะไร



คำศัพท์ SEO ที่มีมือใหม่ควรรู้!

1. SEO

คือ "Search Engine Optimization" (การปรับแต่งเว็บไซต์ให้ติดอันดับบนเครื่องมือค้นหา) หรือ Search Engine Optimizer (โปรแกรมปรับแต่งเว็บไซต์ให้ติดอันดับบนเครื่องมือค้นหา)

2. Keyword

คือ คำที่ใช้ค้นหาใน Google เป็นคำ กลุ่มคำ หรือประโยคยาวๆ ที่สะท้อนถึงความต้องการหรือปัญหาที่คนพบเจอ เช่น พิมพ์คำว่า “ทำ SEO” ลงไปในช่อง Search คำว่า “ทำ SEO” ก็คือ Keyword นั่นเอง

3. SERP (Search Engine Result Page)

คือ หน้า que แสดงผลการค้นหาใน Google เวลาคนใส่ Keyword เพื่อทำการค้นหา ซึ่ง SERP นั้นจะพยายามแสดงผลพืในการค้นหาให้ตรงกับใจของคนที่ค้นหาให้ได้มากที่สุด

4. Title Tag

คือ ชื่อของเว็บไซต์ในแต่ละหน้าของคุณถือเป็นสิ่งสำคัญ ที่ส่งผลต่อการที่คนจะเลือกคลิกเข้ามายังเว็บไซต์ของคุณ ซึ่งควรตั้งชื่อ Title Tag ให้เหมาะสม ไม่ควรยาวเกินไปเพื่อให้เห็นข้อมูลได้ครบถ้วน เน้นประโยคที่เฉพาะ และมีความเกี่ยวข้องกับเว็บไซต์

5. Meta Description

คือ คำอธิบายที่ทำให้ผู้ค้นหาทราบว่าเว็บไซต์นี้พุดเกี่ยวกับอะไร โดยจะแสดงที่หน้า SERP ของ Google ซึ่งควรอธิบายรายละเอียดของเว็บไซต์ไว้อย่างชัดเจนเพื่อทำให้คนตัดสินใจคลิกได้ง่ายขึ้น โดยสามารถตรวจสอบได้โดย

6. On-page SEO

คือ ปัจจัยภายในเว็บไซต์ เป็นการปรับแต่งหน้าเว็บไซต์และเนื้อหาภายในเว็บไซต์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้คอนเทนต์ถูกจัดอยู่ในลำดับที่สูงขึ้นหรืออยู่ติดหน้าแรก

7. Off-Page SEO

คือ ปัจจัยภายนอกเว็บไซต์ เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและเครดิตให้กับเว็บไซต์ของคุณ เพื่อให้ Google ทราบว่าเว็บไซต์ของคุณเป็นที่ชื่นชอบของผู้ใช้งาน เช่น การทำ Backlinks, การแชร์บทความของเว็บไซต์บนโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

8. Breadcrumb

คือ เครื่องมือที่ใช้ในการนำทางบนเว็บไซต์ เพื่อช่วยให้เกิดความสะดวกสบายต่อผู้ใช้งานให้สามารถทราบได้ว่าผู้ใช้งานอยู่ในส่วนใดของเว็บไซต์

9. Broken link

คือ ลิงก์ที่ไม่สามารถใช้งานได้ซึ่งจะนำไปสู่หน้า “404 not found” โดยสาเหตุสามารถเกิดขึ้นได้จาก เว็บไซต์ถูกปิด หน้าเพจถูกลบออกไป หรือที่อยู่ของ URL ถูกเปลี่ยนไป

10. Cache

คือ เครื่องมือในการเก็บเนื้อหาเว็บไซต์ชั่วคราวเพื่อลดเวลาในการดาวน์โหลดหน้าเว็บไซต์

11. Canonical URL

คือ โค้ด HTML ที่กำหนดให้สามารถเข้าเว็บไซต์ได้โดยใช้ URL ที่แตกต่างกัน หรือ มีหน้าเว็บหลายหน้าที่ซ้ำกัน

12. Sitelinks

คือ ส่วนขยายโฆษณาใน Google Adwords ที่ปรากฏอยู่ที่โฆษณาหลักซึ่ง เชื่อมโยงไปยังหน้าเว็บหนึ่ง ๆ ในเว็บไซต์ของคุณเอง (เช่นติดต่อเรา เกี่ยวกับเรา ฯลฯ) โฆษณาสามารถมีได้ตั้งแต่ 2-6 ไซต์ลิงก์

13. 301 Redirect

โดยปกติแล้วหากเราทำการลบเพจจากในเว็บออกไป หรือมีการเปลี่ยนชื่อ Website นั้น เมื่อผู้ใช้เข้ามา Search หาแล้วกดเข้ามาตาม Link นั้นๆ ก็มักจะได้อัปเดตความ ‘404 Error’ หรือ ‘Not Found Page’ ซึ่งเพื่อไม่ให้ผู้ใช้เกิดความสับสนในการเข้าใช้เว็บ รวม

ถึงอยากให้ช่องทางเดิมที่มีอันดับต้นๆ ยังอยู่เหมือนเดิมแม้ว่าจะเปลี่ยนชื่อไปแล้วนั้นก็ยังสามารถทำได้โดยใช้ “301 Redirect” ที่ช่วยส่ง User จาก Search Engine ไปยัง Webpage ใหม่ที่เราต้องการได้เลย

14. Algorithm

ระบบการทำงานหรือการคิดผลลัพธ์ต่างๆ Algorithm อ่านว่า อัลกอริทึม (Al-go-ri-thm) เรามักจะได้ยินคำว่า “Google ปรับ Algorithm” ส่วนใหญ่หมายความว่า Google ปรับระบบการแสดงผลการค้นหา

15. Crawl

ขั้นตอนที่ Search engine ค้นเจอและเข้าไปตรวจดูเว็บเพจต่างๆ เพื่อนำไปคำนวณและจัดอันดับหน้าเว็บเพจนั้นๆ ในการค้นหา (Crawl อ่านว่า ครอว์)

16. Snippet

กล่องแนะนำเว็บเพจที่ขึ้นมาด้านข้างซ้ายหรือขวาของ Google เวลาที่พิมพ์ keyword และกดค้นหาไป โดย Google จะเลือกเว็บเพจที่ระบบคิดว่า ตรงกับสิ่งที่ Keyword ตามหาที่สุด

17. Organic

การทำเว็บหรือผลลัพธ์ของการทำเว็บ ที่ไม่ได้ใช้เงินจ่ายให้ Google ตรงๆ เช่น Organic Traffic แปลว่า จำนวนคนเข้าเว็บเพจหรือเว็บไซต์ที่เกิดจากการปรับโครงสร้างหรือข้อมูลต่างๆ ของเว็บโดยตรง เป็นศัพท์ SEO ที่เจอบ่อยมากๆ อีกตัวหนึ่ง

18. Google Search Console

ระบบฟรีของ Google ที่ให้เจ้าของหรือผู้ดูแลเว็บไซต์ได้ดูผลลัพธ์ของการทำเว็บของเรา ว่ามีอะไรต้องทำเพิ่มหรือลบแก้ไขไหม

19. Internal Link

ลิงค์อื่นๆ ในเว็บไซต์เดียวกัน

20. External Link

ลิงค์ที่มาจากเว็บไซต์อื่น

21. Sitemap

แผนผังเว็บไซต์ หรือนำรวมลิงค์ทั้งหมดของเว็บไซต์ ที่เราทำขึ้นเพื่อให้ Google หรือ Search engine ใดๆ เข้ามาเก็บข้อมูลเว็บ
ของเราไปจัดอันดับใน Search engine ได้สะดวกขึ้น